



Affärsplan

Vara Konserthus

2018-2020

Beslutad av styrelsen för Vara Konserthus AB, 2017-12-06

Org. Nr. 556872-7704

Tel: 0512-315 00

Besöksadress: Allégatan 49, 534 31 VARA

Post- och faktureringsadress: Vara Konserthus AB, Box 4, 534 21 VAR
info@varakonserthus.se | www.varakonserthus.se



Mission

Vara Konserthus ska med kultur och scenkonst bidra till att Västsverige och Vara är en attraktiv plats att besöka, verka och leva i.

Vision

Vara Konserthus är en unik scenkonstarena och mötesplats för kulturella upplevelser i landsbygd.

Affärsidé

Vara Konserthus ska affärsmässigt och hållbart driva och utveckla högkvalitativ och originell scenkonst.

Strategiska inriktningsmål 2018-2020

- Vara Konserthus ska stärka sitt varumärke genom personligt bemötande till publik, artister och samarbetspartners
- Vara Konserthus ska öka sin egenfinansieringsgrad
- Vara Konserthus ska öka sin beläggningsgrad
- Vara Konserthus ska utmärka sig som en attraktiv arbetsgivare inom svenskt kulturliv



1. Inledning

Styrelsen för Vara Konserthus AB antar årligen en affärsplan med budget för den kommande treårsperioden. Affärsplanen kompletteras varje år med en verksamhetsplan med tillhörande budget för det kommande verksamhetsåret.

Affärsplanen beskriver Vara Konserthus verksamhetsutveckling under åren 2018-2020. Sedan invigningen av konserthuset år 2003 har verksamheten haft en dynamisk utveckling. I starten av verksamheten var ambitionen att arrangera 1-2 föreställningar i veckan under högsäsong. Med tiden har målsättningarna ändrats och antalet föreställningar och konferenser har ökat markant. Idag arrangerar Vara Konserthus ett stort antal föreställningar och konferenser varje år. I och med den expansiva utveckling konserthuset haft finns en primär begränsning i en fortsatt utveckling beträffande lokaler.

1.1 Förutsättningar

I en perfekt mittpunkt i Västra Götaland ligger Vara konserthus. Med ett brett kulturellt utbud inom dans, teater och musik kommer varje år över 70 000 besökare till konserthuset för att uppleva scenkonst. Vara konserthus är ett helägt kommunalt bolag som bedriver och utvecklar scenkonsten i Vara kommun och erbjuder invånare, i alla åldrar, kulturella upplevelser inom alla scenkonstområden. För att stärka kulturens roll i kommunen samverkar konserthuset med det lokala kulturlivet, skolan och föreningslivet. Vara Konserthus arrangerar också många möten och kulturkonferenser.

Med ett särskilt fokus på barn och ungdom arrangerar Vara Konserthus varje år ett stort antal föreställningar för skolbarn i Vara kommun men även för barn och unga från andra närliggande kommuner. Utöver det arrangeras minst sex stycken familjelördagar med föreställningar och aktiviteter för alla åldrar. I nära samarbete med Riksteaterföreningen i Vara kan konserthuset presentera minst sex högkvalitativa teaterföreställningar per år. Vara konserthuset har i egenskap av regional scen även ett långsiktigt uppdrag från Västra Götalandsregionen inom musik, dans och barn & ungdom. Det har bidragit till att Göteborgs symfoniorkester regelbundet gästspelat i Vara Konserthus allt sedan starten av verksamheten 2003. Vidare innebär det regionala uppdraget att konserthuset ansvarar särskilt för storbandsutvecklingen i Västra Götalandsregionen genom att det internationellt uppmärksammade storbandet Bohuslän Big Band ingår i konserthusets organisation. Med musiker i storbandet startades 2012 ett ungdomsstorband, Next Generation Big Band med ungdomar från hela regionen som regelbundet repeterar och spelar i konserthuset och på andra orter i regionen.



Konserthuset samarbetar även med flera husartister, så kallade residensartister. Residensverksamheten syftar till att ge artister förutsättningar att skapa nya föreställningar. Genom att ställa vissa resurser till förfogande så som producent, produktionsmedel och annat ges möjligheter till att skapa nya produktioner och föreställningar. Produktionerna spelas i Vara och går ofta sedan ut på turné till andra orter. Residensverksamheten som blivit nationellt uppmärksam bidrar till att ge Vara Konserthus ett nationellt renommé. Konserthusets dansverksamhet ska stärka den professionella dansen och förbättra tillgängligheten för alla åldrar. Genom ett utökat uppdrag från Västra Götalandsregionen kommer en särskild satsning på dansen genomföras under åren 2016-2019.

1.2 Framtida förutsättningar och förväntningar

Den 31 oktober 2016 fattade kommunfullmäktige beslut om att investera 150 miljoner kronor i området Sprinten. Under hösten 2017 fattades beslut om ytterligare 15 miljoner kronor och projektet omfattar nu totalt 165 miljoner kronor. Av dessa investeringsmedel är 63 miljoner kronor avsedda för konserthusets utveckling. Ambitionen är att skapa ett kultur- och bildningskluster i området kring konserthuset. Utvecklingen av Sprinten ska öka lyskraften i småstaden Vara på ett sätt som skapar tillväxtpotential för hela kommunen. Målsättningen med exploateringen av Sprinten-området är bland annat att tillgodose Vara Konserthus behov av utveckling och upprustning och att skapa långsiktiga förutsättningar för Lagmansgymnasiets fortlevnad och utveckling. Projektet i sin helhet innebär också utveckling av Lagmansgymnasiet, nyetablering av en gymnasial friskola, yrkeshögskoleutbildningar, hotell- och restaurangetablering samt studentbostäder. Utvecklingen av Sprinten är uppdelat i flera delprojekt och fyra av dem ska genomföras mellan 2017-2019.

För konserthuset innebär det att både ny- och ombyggnationer kommer att genomföras i olika etapper. Under 2017 kommer därför förstudier, projektering och upphandling att äga rum. Byggstart planeras till vinter/våren 2018 och för konserthusets del ska alla förändringar vara klara för inflyttning under våren 2019.

Destination Vara AB bildades i slutet av 2015 och har i uppdrag från Vara kommun att marknadsföra, leda, samordna och utveckla Vara kommun som besöks-, mötes- och evenemangsplats. Bolaget ska verka för att hela kommunen utvecklas som evenemangs- och mötesplats i syfte att öka flödet av besökare och skapa förutsättningar för stärkt handels- och serviceutbud. Bolagets syfte är att arbeta för att öka kommunens attraktionskraft och på så sätt stödja och utveckla anläggningar som Lumber & Karle, Bjertorp slott och Vara Konserthus.



För Vara Konserthus innebär satsningen en möjlighet att utveckla och stärka verksamheten för framtiden inom såväl scenkonsten som inom konferensområdet. De senaste årens stora efterfrågan på konferenser och ständigt ökande konsertpublik innebär att konserthusets befintliga lokaler utnyttjas maximalt. En ny black box, med en kapacitet om 300-1200 personer beroende på aktivitet, skapar flexibilitet och nya möjligheter för hela verksamheten. Residensverksamheten kommer under det kommande året innefatta flera nya projekt som ytterligare ska stärka konserthusets nationella renommé. Repetitionsperioder i black boxen skapar nya förutsättningar för möten mellan etablerade artister och unga utövare. Deltagandeverksamheten och samverkansmöjligheterna med Lagmangymnasiet och kulturskolan kommer att öka. Kammarmusiken har en given plats i den nya arenan och ska kunna presenteras i en annorlunda form för att förnya och skapa intresse för konstformen. Uthyrning av black boxen kan även erbjudas till produktionsbolag inte bara för föreställningar utan även för produktionsrepetitioner. Tillsammans med stora salen och black boxen kan parallella aktiviteter genomföras vilket ska ge bättre förutsättningar för restaurangverksamheten. Vidare innebär det att möten och konferenser kan arrangeras på nya sätt med en helt ny kapacitet avseende ytor och lokaler.

De kommande årens utveckling av området Sprinten kommer att ha stor påverkan på Vara som tätort och kommun. Den stora satsningen på att utveckla ett kultur- och bildningskluster ska lyfta fram bildning, kultur, konferenser och möten som reseanledning till Vara. Vara Konserthus kommer att vara en viktig aktör i utvecklingen av kultur- och bildningsklustret i Vara.

Vara kommuns beslut om investeringen i Sprinten-projektet och bildandet av Destination Vara ligger i linje med det regionala strategidokumentet *Västra Götaland 2020 – Strategi för tillväxt och utveckling i VGR 2014-2020* som stakar ut vägen till ett "samhälle som präglas av ett rikt kulturliv, möten, evenemang och nyskapande samt är attraktivt för både medborgare, besökare och investeringar."

1.3 Ägardirektiv

Bolagets ägs indirekt av Vara kommun genom moderbolaget Vara Koncern AB och är en del av kommunens verksamhet. Bolaget har till uppgift att anordna offentliga föreställningar och konserter samt vara en resurs för civilsamhället. Vidare ska konserthuset tillhandahålla möteslokaler och driva eller tillhandahålla restaurangverksamhet i samband med aktiviteter i konserthuset.

Utöver det som anges i bolagsordningen är syftet och målsättningen för bolaget att bedriva verksamhet på ett sätt som stärker Vara Konserthus roll i det svenska kulturlivet. Vidare ska



konserthuset eftersträva att stärka barns och ungas möjlighet att utvecklas genom att väcka deras intresse för musik, dans och teater. Verksamheten ska stärka bilden av Vara Konserthus som en mötesplats för all världens kultur.

Bolaget ska bedriva sin verksamhet på ett sådant sätt att kostnaderna för verksamheten täcks av kommunala, regionala och andra bidrag samt genom biljettförsäljning och uthyrning. Bolaget ska sträva efter att uppfylla uppdragens målsättningar och samtidigt ha en ekonomi i balans. Verksamheten ska bedrivas utifrån långsiktigt hållbara principer.

1.4 Ekologisk hållbarhet

Vara Konserthus ska arbeta i linje med Vara kommuns miljömål. Inom ramen för dessa miljömål arbetar hela organisationen för ekologiskt hållbara lösningar inom energianvändning, transporter och avfallshantering. För att skapa en effektiv användning av energi och naturresurser ska medarbetare i Vara Konserthus ha kunskap om ekologisk hållbarhet och göra resurssnåla val för att värna miljön.

1.5 Ekonomisk hållbarhet

Vara Konserthus ekonomi ska bedrivas på ett ansvarsfullt och långsiktigt hållbart sätt. Det innebär bland annat att efterfrågan och utbud ska mötas på ett sätt som resulterar i att ekonomin är i balans. Vidare ska konserthuset arbeta efter affärsmässiga grunder och långsiktigt sträva efter ekonomisk positiv utveckling.

Därtill ska konserthuset också sträva efter att använda lokala produkter och tjänster för att på så sätt gynna den lokala ekonomin.

1.6 Social hållbarhet

Vara Konserthus ska vara en attraktiv plats för människor som bor och verkar i och omkring Vara kommun. Konserthuset ska genom sin verksamhet värna om grundläggande demokratiska värderingar samt vara en sammanhållande och aktiv aktör i lokalsamhället.

Konserthuset ska som arbetsgivare ta ansvar för att medarbetare inte bara känner trygghet och tro på verksamheten utan också genom kontinuerlig kompetensutveckling stärka den enskilde medarbetaren och verksamheten.

För att bidra till social hållbarhet ska konserthuset erbjuda levande scenkonst av högsta kvalitet riktat till människor i alla åldrar. Genom deltagandeverksamhet i olika former ska invånare ges möjligheter att själva delta och utöva scenkonst. På så sätt bidrar konserthuset



till en positiv och gynnsam utveckling för Vara kommun i stort.

Tillgänglighetsarbetet ska göra såväl fysiska platser som websystem användarvänliga. Konserthusets tillgänglighetsplan är kopplad till Kulturrådets övergripande mål i arbetet med ökad tillgänglighet samt Västra Götalandsregionens riktlinjer för tillgängliga och användbara miljöer för utställningar och scenkonst. Vidare ska konserthuset ge möjlighet för alla människor, oavsett funktionsvariation och bakgrund, att ta del av det goda livet och det kulturutbud som erbjuds.

2. Omvärld och inre förutsättningar

2.1 Bakgrund

Scenkonst har visat sig vara en konkurrenskraftig motor och verksamhet i området kring Vara. För att locka biljettköpare strävar Vara Konserthus efter att erbjuda ett brett utbud såväl kopplat till kulturuppdraget som till underhållningsprogram. Som ett mervärde för publiken driver konserthuset även en restaurang som är öppen i samband med evenemang, detta för att skapa en bättre totalupplevelse för gästen. Vara Konserthus bedriver även uthyrningsverksamhet som riktar sig mot såväl civilsamhället som den kommersiella marknaden. Vara Konserthus har genom sin geografiska placering och breda utbud en dominerande ställning. I dag finns inga andra konsert- eller kulturhus utan endast större arena-anläggningar och andra konferensarrangörer inom upptagningsområdet. Vara Konserthus verkar därför på en konkurrensutsatt marknad med allt ifrån det mediala utbud som finns i dagens samhälle till andra arrangörers verksamhet.

2.2 Lokaler och kapacitet

I dagsläget är såväl kulturutbudet som konferensmöten så gott som maximerat på Vara Konserthus. Ställtiden för att få in fler föreställningar och möten är därför starkt begränsad. Detta gör att behovet av nya lokaler är nödvändigt för att svara mot efterfrågan och en långsiktig utveckling av verksamheten. För att möta framtida konkurrens planeras därför såväl ny- som ombyggnationer samt att konserthuset tar över fler befintliga lokaler från Lagmansgymnasiet. De nya lokalerna ska anpassas i första hand för att ge bättre möjligheter



till utveckling av scenkonsten och inom området för kulturkonferenser. Utöver det finns ett stort behov av förbättringsåtgärder avseende personalutrymmen, loger, upppackningsrum och förråd.

Idag har Vara Konserthus AB ett hyresavtal med Vara Kommun. Hyresnivån kommer att påverkas av de planerade ny- och ombyggnationerna i Sprinten-satsningen. Hyresavtalet kommer att behöva omförhandlas och ses över på ett sätt som bidrar till konserthusets scenkonstuppsdrag fortsatt ges en hög prioritet och därmed en fortsatt stark utveckling.

I Vara Konserthus hyresavtal finns en klausul som säger att samverkan ska äga rum med Lagmansgymnasiet. Ett förtydligande i hyresavtalet är nödvändigt för att konserthusets konsert- konferensverksamhet såväl ska genomföras som optimeras.

2.3 Personal och kompetens

Vara Konserthus AB har ett specifikt behov av branschkunskap inom scenkonst, event, ekonomi och marknad. Detta gör att del av personalstyrkan måste rekryteras med tydlig inriktning på sin specialkompetens.

Utöver nuvarande personalstyrka kommer Vara Konserthus att behöva mer kunskap om destinationsutveckling för att i samarbete med kommunen långsiktigt bygga försäljning av flerdagarsevent.

Därtill har Vara Konserthus ett starkt behov att knyta projektanställda till sig för att driva event som Jordgubbens dag, verka i konstnärliga processer och utveckla residensprojekt.

I Vara Konserthus organisation finns 37 medarbetare varav 16 personer är anställda musiker i ensemblen Bohuslän Big Band.



2.4 SWOT

SWOT

<p>Styrkor: Geografiskt läge Lokal förankring Bemötande Stort varierat utbud Samarbeten kulturinstitutioner Gott nationellt renommé Restaurangverksamhet</p>	<p>Möjligheter: Black box Kulturkonferenser Satsningen på Sprinten Destination Vara Academy of Music and Business Academy of Gastronomy and Business Samarbeten med institutioner Restaurangverksamhet i egen regi</p>
<p>Svagheter: Stora salen, antal platser Samverkan om lokaler Hotell saknas Liten organisation</p>	<p>Hot: Ökade produktions- och driftskostnader Ökade hyreskostnader Finansiering av tekniska investeringar Finansiering av face-lift</p>



SWOT i korthet

Styrkor: Vara Konserthus har ett upptagningsområde i en radie om 6,5 mil runt Vara där det bor cirka 270 000 invånare. Inget annat konserthus eller liknande finns i området. Sedan starten av verksamheten har lokal förankring varit prioriterat. Bemötandet av gäster i samband både föreställningar och konferenser är en av verksamhetens verkliga styrkor tack vare engagerade medarbetare. Konserthuset har ett stort och varierat utbud inom musik, dans och teater som bland annat bygger på framgångsrika samarbeten med andra kulturinstitutioner. Vara Konserthus har nationellt ett mycket gott renommé. Restaurangen ger ett viktigt mervärde till gäster i konserthuset.

Svagheter: Hotell saknas Vara vilket ställer krav på logistik och vissa svårigheter med större övernattande grupper. I samband med större konferenser behöver samverkan med Lagmansgymnasiet fungera på ett smidigt sätt för alla inblandade. Destination Varas arbete förväntas leda till fler och större konferenser från 2019 och framåt. Då behöver ett nytt samverkansavtal träda i kraft för att bereda plats för konferensgäster i samband med luncher. Konserthuset är beroende av specialkompetens inom vissa områden. En liten aktör som Vara Konserthus som verkar i landsbygd är därför sårbar avseende kompetensförsörjning.

Möjligheter: Vara kommuns satsning på Sprinten-området för att skapa ett kultur- och bildningskluster ska öka genomströmningen av människor i hela området. Black box och på sikt en ny caféscen skapar möjligheter med delvis nya inslag i verksamheten. Destination Vara förväntas generera fler och större konferenser till kommunen och är en möjlighet för konserthuset att profilera sig med kulturella inslag kopplat till möten och konferenser. Med utbildningarna Academy of Music and Business och Academy of Gastronomy and Business kommer fler studenter att flytta till Vara. Samarbeten av olika slag med båda utbildningarna kan skapa mervärden för alla. Fortsatt utveckling av samarbeten med andra kulturinstitutioner planeras under de kommande åren.

Hot: När planerade ny- och ombyggnationer står färdiga kommer hyreskostnaderna för Vara Konserthus att öka. Med en förväntan på fler föreställningar och konserter finns ett behov av ökade medel till driften av verksamheten. Investeringar av teknik i black box och inventarier i nya och gamla lokaler är ännu inte löst.



3. Mission, vision och affärsidé

Mission

Vara Konserthus ska med kultur och scenkonst bidra till att Västsverige och Vara är en attraktiv plats att besöka, verka och leva i.

Vision

Vara Konserthus är en unik scenkonstarena och mötesplats för kulturella upplevelser i landsbygd.

Affärsidé

Vara Konserthus ska affärsmässigt och hållbart driva och utveckla högkvalitativ och originell scenkonst.

4. Strategiska inriktningsmål 2018-2020

- Vara Konserthus ska stärka sitt varumärke genom personligt bemötande till publik, artister och samarbetspartners
- Vara Konserthus ska öka sin egenfinansieringsgrad
- Vara Konserthus ska öka sin beläggningsgrad
- Vara Konserthus ska utmärka sig som en attraktiv arbetsgivare inom svenskt kulturliv



5. Konkurrensstrategi

5.1 Relationsstrategi

Konserthusets verksamhet vänder sig genom sitt utbud till människor i alla åldrar, från små barn i förskoleålder till pensionärer. Konserthusets upptagningsområde är i huvudsak inom 6,5 mils radie runt Vara, inom denna radie bor cirka 270 000 potentiella gäster. Av dessa 270 000 personer finns idag 68 000 aktiva betalande i kundregister, något som aktivt bearbetas och ska öka.

Vara Konserthus har sedan 2014 successivt styrt om sina marknadsföringsresurser från annonsbaserad till digital marknadsföring. Införande av CRM-verktyg har ökat möjligheterna att kommunicera direkt med kund via mail och betallänkar som underlättar betalprocessen. Marknaden bearbetas även fortsättningsvis via trycksaker som programbok, affischer, flyers och kalendarier samt personlig försäljning, sponsoravtal, CRM, annonsering i dagspress, fackpress och digitala kanaler. Både sociala och traditionella medier är viktiga kanaler för att nå publik.

Ett nytt digitalt biljettsystem implementerades 2014 vilket har lett till att 58 % av alla biljettköp påbörjas och avslutas via internet, att jämföra med motsvarande siffra om 6 % för två år sedan. Nuvarande marknadssatsning går ut på att tydligt rikta produktpaket till gästerna för att exempelvis sälja pauserbjudanden och mat. Detta har gjort att flertalet av dessa bokningar idag sker över webben.

Det kommunala bolaget Destination Vara AB ska genom sitt uppdrag utöka antalet möten och konferenser i samarbete med andra aktörer i kommunen där hotellanläggningarna Lumber & Karle och Bjertorp Slott är två viktiga aktörer. Totalt sett ska detta samarbete utmynna i att antalet flerdagskonferenser ökar vilket också ska ge möjlighet att erbjuda kultur och scenkonst.

5.2 Prisstrategi

Konserthuset erbjuder sin publik både abonnemang och möjlighet att köpa enstaka biljetter till konserterna. Prisnivån anpassas efter kundgruppen och den uppskattade betalningsviljan. Biljettpriserna för enstaka biljetter varierar från 0 - 700 kr. Den enskilt största ökande köpanledningen är idag flexpaketen där kunden bygger sitt eget abonnemang genom att välja innehåll och antal föreställningar.



5.3 Produktstrategi

Vara Konserthus har genom sina uppdrag från Vara kommun och Västra Götalandsregionen möjlighet att erbjuda ett brett utbud av etablerad scenkonst inom musik, dans och teater. Föreställningarna riktar sig till alla åldrar med ett brett anslag avseende genrer. Uthyrningar av konserthuset sker regelbundet till produktionsbolag med turnerande föreställningar. Vara Konserthus är också en populär mötesplats och arrangerar många konferenser varje år.

6. Finansiering

6.1 Finansiering idag

Vara Konserthus har uppdrag och finansiering från både Vara kommun och Västra Götalandsregionen för att verka inom olika scenkonstområden.

Från ägardirektivet framgår att Vara Konserthus ska bedriva sin verksamhet på ett sådant sätt att kostnaderna för verksamheten täcks av kommunala, regionala och andra bidrag samt genom biljettförsäljning och uthyrning. Bolaget ska sträva efter att uppfylla uppdragens målsättningar och samtidigt ha en ekonomi i balans. Verksamheten ska bedrivas utifrån långsiktigt hållbara principer.

År 2017 uppgår de offentliga bidragen till sammanlagt 33 632 tkr. Uppdragen från Västra Götalandsregionen finansierades med 21 641 tkr och från Vara kommun 11982 tkr. Nettoomsättningen beräknas uppgå till 17 062 tkr, främst genom biljettförsäljning, konferenser och restaurangverksamhet. Det motsvarar 33,7 % av den totala omsättningen.

6.2 Finansiering från 2018 och framåt

I samband med att ombyggnationerna av konserthuset färdigställs och de nya lokalerna tas i bruk under våren 2019 ska verksamheten gå in i ett nytt skede. Med en ny black box, nya administrativa lokaler och konferenslokaler kommer fler konserter genomföras men också fler och större konferenser arrangeras.



Med uppdragen från Vara kommun och Västra Götaland finns en grundfinansiering för scenkonsten. Utöver det ska verksamheten i sin nya utformning skapa nya intäkter genom sin verksamhet. Det ska ske med uthyrningar, större intäkter från konserter och konferenser. Destination Vara kommer att vara en viktig samarbetspartner i utvecklingen framgent.

I samband med färdigställande av Black box förväntas konserthuset investera i teknisk utrustning om totalt 7,5 mkr. Bolaget har för närvarande en god likviditet vilket gör att verksamheten inte behöver ta upp ett lån på hela beloppet.

Satsningen på Sprinten-området innebär också att ytskikt, möbler och inventarier behöver förnyas i de publika områdena. Ägaren förväntas ta kostnader för fast installerad fastighetsutrustning.

För att genomföra utvecklingsplanerna på ett långsiktiga hållbart sätt har bolaget upprättat en treårig budget.

7. Verksamhetsutveckling

2018

Scenkonst och konferens i en omfattning som de senare åren med cirka 200 föreställningar och 180 konferenser. Ingen stängning planeras av konserthuset till följd av ny- och ombyggnationer. Verksamhet som tidigare men med förberedelse av organisationen för expansion av verksamheten. Vara Konserthus övertar lokalerna i övre bibliotek under hösten.

Academy of Music and Business inviger sin nya skola i augusti.

2019

Invigning av Black boxen under våren. I nuläget finns ingen planering för att ska hålla stängt. Ombyggnationer inne i konserthuset kan förhoppningsvis genomföras under sommarmånaderna.



Övergången till en verksamhet med två stora scener och en caféscen skapar möjligheter men kräver också koordination för både scenkonsten och konferenserna. Destination Varas arbete börjar ge nya typer av konferenser vilket ökar såväl antalet dagkonferenser som flerdagskonferenser.

Black boxen är en tänkbar repetitionsarena för produktionsbolag i samband utveckling av nya produktioner. För Vara Konserthus kommer det innebära en ny intäktskälla samtidigt som en eller flera föreställningar kan äga rum i konserthuset till en rimlig kostnad.

2020

Ett verksamhetsår som präglas av det nya och där en balans mellan uppdragen inom scenkonsten och konferens ska uppnås. Verksamheten kommer att nyttja nya och gamla lokalerna i en annan omfattning och på annat sätt avseende både konserter och konferenser. Fler och större konferenser med kulturinslag och ett tätt samarbete med Destination Vara ska äga rum för att locka flerdagskonferenser till Vara.

Residensverksamheten kommer under de kommande åren innefatta flera nya projekt som ytterligare kommer att stärka konserthusets nationella renommé. Black boxen ska användas till residensverksamhet med repetitionsperioder, uthyrningar till produktionsbolag, solitära konserter, kammarmusik, konferenser och företagsmässor.

Black boxen erbjuder en möjlighet att utveckla och hitta en tydligare profil kring kammarmusiken. En utveckling av inramningen och presentation av kammarmusik blir möjlig i black boxen för att utveckla något unikt.